

# Российские медиа сегодня

ОГФ-2017 «Роль независимых СМИ как драйвера развития гражданского общества» 25 ноября 2017 года

# Доли зарегистрированных в Российской Федерации СМИ по типам

Журналы	37%
Газеты	28%
Онлайн	11%
ТВ	10%
Радио	7%
Прочее	3%
Информагентства	2%
Бюллетени	2%

Всего 79786 наименований СМИ в реестре  
Роскомнадзора (на 17 апреля 2017 года).  
Две трети - периодические печатные издания.

На рынке печатных СМИ  
государству принадлежит  
около **20 %** федеральных  
и **80 %** региональных изданий

*Индустрия российских СМИ: цифры, факты, проблемы... // «Журналист», 2012*

# Подписные тиражи

ФГУП «Почта России» - 18, 5 млн. экземпляров  
Альтернативные агентства - 3 млн.

После отмены государственной субсидии ФГУП «Почта России» на доставку подписных изданий подписчикам в 2014 году, подписные тиражи сократились более чем на 42%.

2016 г. - стабилизация подписных тиражей.  
Почта, основной доставщик газет и журналов,  
в системном кризисе.

# **Падение российского рынка продаж периодики**

**В 2015 г. в рамках проекта модернизации города  
в Москве было уничтожено большинство  
киосков.**

**Многие российские города последовали  
примеру Москвы.**

**Падение розничных тиражей - 30%.  
Объёмы продаж не вернулись к прежним.**

**2016 год - падение розничных  
тиражей на 14% .**

## **В Воронеже открыто 8 павильонов по продаже прессы.**

**Площадь одного павильона 20 кв.м.  
Товарооборот возрастает в 3,5 раза.**

Подкомитет по предпринимательству в сфере СМИ, распространению и полиграфии ТПП Воронежа тесно работает с департаментом связи и массовых коммуникаций Воронежской области.

Создана рабочая группа из распространителей, издателей, членов ТПП и департамента.

Правительство даёт субсидии на погашение затрат, связанных с эксплуатацией павильонов.

## Липецкая область

Правительство выделяет на развитие сети распространения печатной продукции около 5 млн. рублей в год.

С 2016 открыто три павильона.  
Самый большой павильон - 37 кв.м.

В области **78 киосков.**

В городе **99 киосков.**

Товарооборот 1 павильона -  
**600-700 тысяч рублей в месяц.**

# **Доля рекламных денег в российской прессе**

**2008 год - 25%**

**2015 год - 7%**

**2016 год - 5,47%**

**Объем рекламы в газетах и журналах  
упал почти в три раза  
(с 57,6 млрд руб до 19,7 млрд руб)**

**Объем интернет-рекламы 136 млрд руб  
Объем ТВ-рекламы 151 млрд руб**

*по данным АКАР*

# **Печатная и цифровая версии успешно работают друг на друга**

**Федеральные: «Ведомости», «Коммерсант»,  
«Российская газета», «Комсомольская правда»,  
«Московский комсомолец»,**

**Региональные: «Моё» (г. Воронеж),  
«Деловой Петербург»,  
ИД «Алтапресс» (г. Барнаул),  
«Якутск Вечерний» (г. Якутск) и др.**

**Доверие к региональным и местным СМИ  
в большинстве регионов  
выше, чем к федеральным.**

**Свердловская и Воронежская области (79%),  
Тюменской область,  
Ямало-Ненецким  
и Ханты-Мансийский  
автономные округа (77%).**

*по данным исследования «Индекс развития медиасферы» Фонда «Медиастандарт» (2016)*

**ОГФ-2017 «Роль независимых СМИ как драйвера развития гражданского общества» 25 ноября 2017 года**

**Возникают популярные,  
цитируемые в федеральной  
повестке  
региональные СМИ**

**7x7 (Сыктывкар),  
Бумага (Санкт-Петербург),  
Фонтанка (Санкт-Петербург),  
Знак (Екатеринбург).**

# **Редакции СМИ, подконтрольные региональным и муниципальным органам власти одного субъекта Российской Федерации, объединяются под единым управлением**

**ОАО «Татмедиа»** (98 районных, городских и республиканских газет, 15 журналов, 17 телеканалов, 11 радиоканалов, 87 интернет-сайтов)

**Государственное учреждение (ГУ) Тульской области** («Телеканал «Тула», 26 областных и местных газет)

**Информационный холдинг «Дон-Медиа»** (информагентство DON24, телеканал «ДОН24», радио «ФМ-на Дону», газета «Молот», рекламное агентство «ДонМедиа»).

*по данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (2016)*

Единый республиканский  
информационно-издательский холдинга  
**«Сахамедиа» (Якутия).**

Информационно-издательский холдинг включен в  
перечень стратегических предприятий республики.  
Средства, выделяемые на поддержку госСМИ в  
Якутии:

2015 год - **834** млн рублей.

2016 год - **922** млн рублей.

Дополнительные госконтракты - 2,6 млн рублей.

С 1 января 2017 г. Газеты **«Якутия»** и **«Саха Сирэ»**,  
выпускаемые структурами **«Сахамедиа»**,  
издаются и доставляются до читателя бесплатно.

# **Нишевые проекты занимают важное место в медиапространстве**

Медиазона, Мел, Арзамас, N+1,  
Magisteria, Sports.ru

**Медуза: «Маленькими их уже не назовешь;  
у той же «Медиазоны» месячная аудитория  
в 2017-м неоднократно переваливала  
за миллион уникальных посетителей,  
а у TJournal еще больше»**

# Медиа в России теперь не только сайты, газеты и журналы

## Паблики в соцсетях:

Esquire	2 613 000
Лентач	1 600 000
The Village	300 000
Сноб	293 000

## Каналы в Телеграмм:

«Незыгарь»	81 000
«Методичка»	38 000
«Кашин»	17 000

# **У нас еще есть такие законы**

**Закон о СМИ.** Возможность органам государственной власти учреждать СМИ.

**КоАП РФ Статья 13.15.** Злоупотребление свободой массовой информации

**Закон о защите персональных данных**

**Закон об оскорблении чувств верующих**

**Закон о защите детей от нежелательной информации**

**Закон об экстремизме.**

- Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства.
- Возбуждение расовой, национальной или религиозной розни, а также социальной розни, связанной с насилием или призывами к насилию;
- Унижение национального достоинства;
- Пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения;
- Распространение выражающих явное неуважение к обществу сведений о днях воинской славы и памятных датах России, связанных с защитой Отечества, а равно осквернение символов воинской славы России, совершенные публично

**УК РФ:** Публичные призывы к осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности Российской Федерации.

**Решение о блокировании сайта принимается судом в 5-дневный срок на основании соответствующего представления, внесенного прокурором.**

**Блокирование сайта возлагается на оператора связи.**

**Невыполнение судебного решения является основанием для аннулирования лицензии оператора связи.**

**2016 год - Федеральный закон  
от 14.10.2014 № 305-ФЗ  
«О внесении изменений  
в Закон Российской Федерации  
«О средствах массовой информации»,  
ограничивший предельный объём долей  
иностранного капитала  
в бизнесе российских СМИ  
до 20%.**

# Экосбор

Норма утилизации  
в этом отчетном периоде - 5% от тиража,  
в следующем - 10%.

Для издания обязанного уплатить сбор  
в размере 24 000 рублей («Городские вести» г. Ревда)  
штраф начинается по закону от 100 000  
и может достигать 290 000.

Позиция Росприроднадзора -  
в первый год применения не наказывать рублем.

15 ноября Государственная дума  
в третьем чтении приняла поправки  
к закону «О средствах массовой информации»,  
позволяющие министерству юстиции  
наделять зарубежные СМИ статусом  
**«иностранного агента».**

22 ноября Совет Федерации одобрил  
этот законопроект.

# **И всё - таки Журналистика в России жива. Хотя и не очень здорова.**

**Федеральные СМИ:** «Новая газета», «Ведомости», РБК, «МК», «Эхо Москвы», «Дождь», «Аргументы недели».

**СМИ зарегистрированные за рубежом, но активно читаемые в России:** «Медуза», Русская служба ВВС, «Радио Свобода».

**Региональные СМИ:** «Березниковский рабочий», «Вечерний Краснотурьинск», «Городские вести», «Еженедельник Первоуральска», «Змеиногорский вестник», «Качканарский четверг», «Курьер. Среда. Бердск», «Моё!», «Пензенская правда», «Свободный курс», «Якутск вечерний».